



# Title: Interacciones de la Ciudad Creativa Digital con los motores del desarrollo de Guadalajara y el cumplimiento de sus metas

**Authors:** GARAY-REYES Ana Paola, MEDINA-CELIS Laura Margarita, MEDINA-CELIS Gabriela and SALDATE-MÁRQUEZ Claudia Berenice

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BCIERMMI Control Number: 2021-01

BCIERMMI Classification (2021): 271021-0001

Pages: 14

RNA: 03-2010-032610115700-14

### ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street  
La Florida, Ecatepec Municipality  
Mexico State, 55120 Zipcode  
Phone: +52 1 55 6159 2296  
Skype: ecorfan-mexico.s.c.  
E-mail: contacto@ecorfan.org  
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

[www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

### Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Resumen

Introducción

Antecedentes y análisis  
del proyecto

Descripción del proyecto

Conclusiones



# Resumen

Proyecto de Ciudad Creativa Digital (CCD) y la oportunidad para conocer sobre los planes y acciones de una urbe de actualidad, su población, sus actividades y costumbres; sobre todo la derrama económica que representa para la ciudad de Guadalajara este tipo de proyectos innovadores.



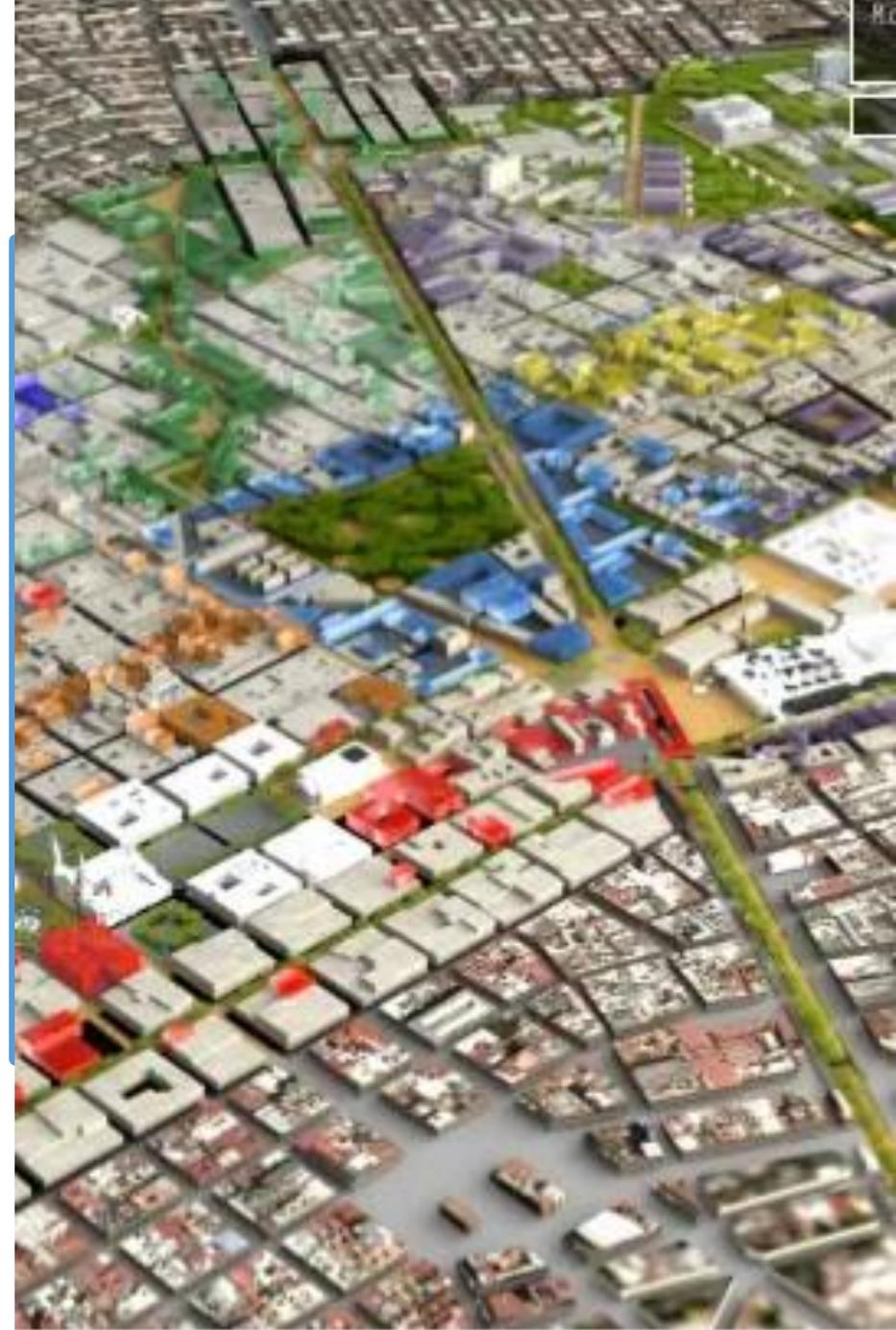
CIUDAD  
CREATIVA DIGITAL.  
GUADALAJARA



# Introducción

Identificar los resultados más significativos que propicia el desarrollo de la CCD a la zona metropolitana de Guadalajara ZMG, cumpliendo los Derechos Económicos Sociales, Culturales y Ambientales (DESCA) en pro de la población, conocer si es o está siendo sostenible con base en los requerimientos actuales garantizando el respeto a los derechos humanos.

Castelss en Peniche y Romero (2014) afirma que la ciudad de la globalidad está determinada por la tecnología de la información y sus diversas redes ejecutadas localmente, y éstos, afirman que la nueva urbanización constituye un proceso de concentración permanente de gente y diversificación de actividades.



# Antecedentes y análisis del proyecto

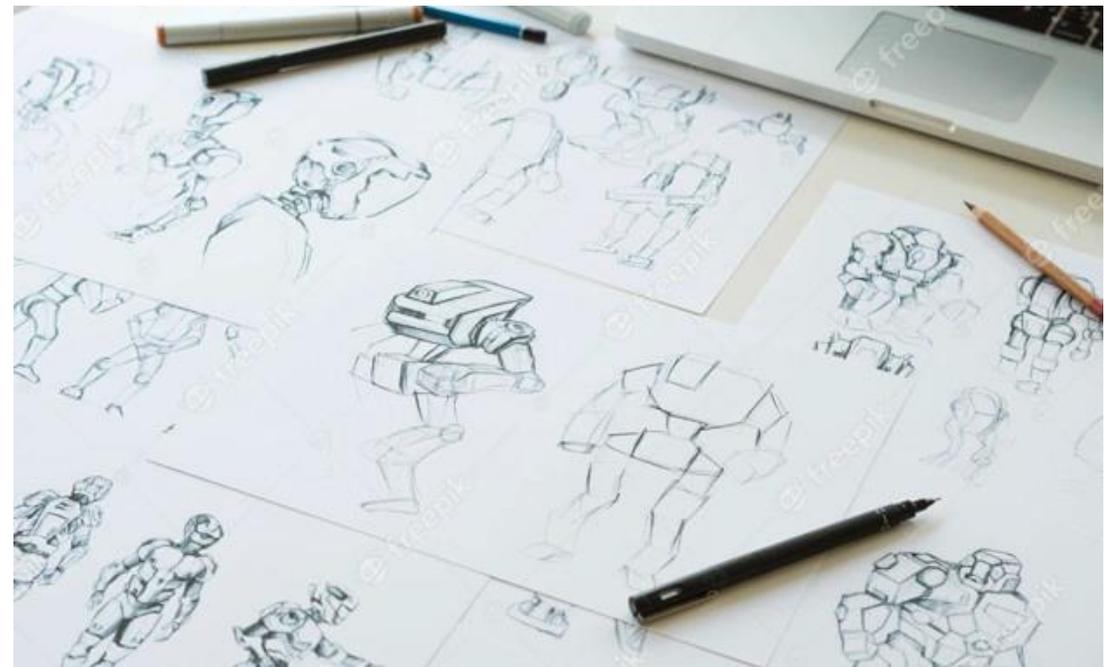
## La Ciudad Creativa Digital como modelo urbano

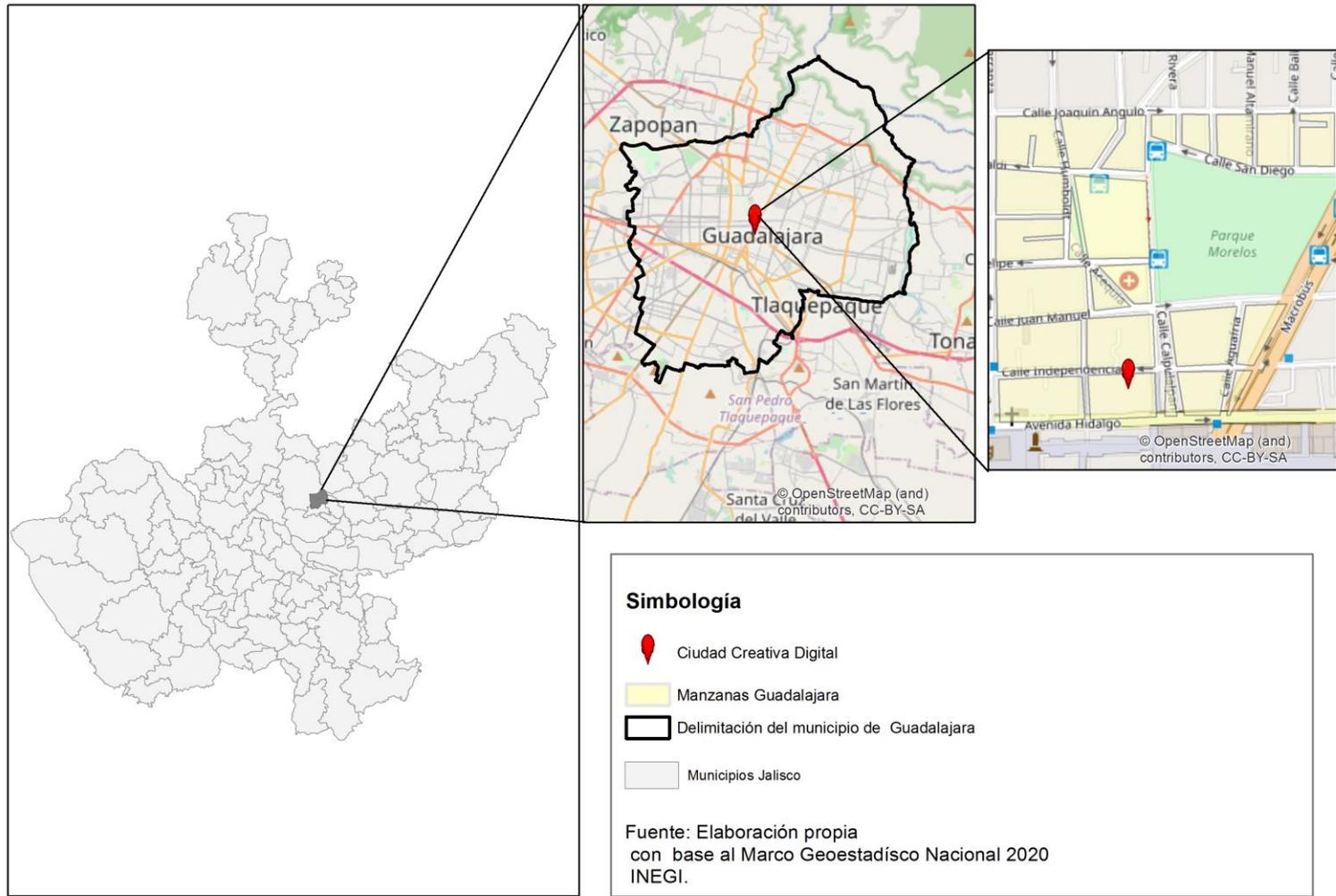
Surge en 2012 ligado a la incorporación de tecnología, originariamente tuvo su origen en ciudades desarrolladas del mundo, pues se han adquirido las condiciones sociales demandadas para poder ser una idea sostenible.

En la ZMG el proyecto procurar la renovación del entorno de la ciudad para crear una comunidad moderna y conectada donde la creatividad genera conocimiento aplicable e impulsa el desarrollo tecnológico, con el único fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Guadalajara Ciudad Creativa Digital, 2012), con los ingresos que les garanticen su estabilidad económica, permita mejorar la movilidad urbana de los ciudadanos y que ponga en su justo valor al medio ambiente, son derechos a los que todos debemos acceder.



**La CCD va dirigida principalmente a empresas del sector cinematográfico, videojuegos, animación, producción publicitaria, multimedia, e-commerce, e-learning, entre otros; su punto de enfoque es la generación de un espacio geográfico idóneo para las industrias creativas, con infraestructura de nivel mundial, bajo un ambiente de trabajo requerido pero dirigido a todo tipo de industrias, incluyendo la local, en donde se pretende potenciar el emprendimiento y posicionarlo para ser competitivo (Ciudad Creativa Digital, 2018).**





0 0.1 0.2 0.4 Kilómetros

## Empresas en el centro de Guadalajara

ACTIVIDAD	2018	2020
(43) Comercio al por mayor	245	305
(46) Comercio al por menor	2,246	3,542
(72) Servicios de alojamiento	527	54
<b>TOTAL</b>	<b>3,018</b>	<b>3,901</b>

Fuente: DENUE' (2014)

## Número de empresas y su giro en centro de la ciudad de Guadalajara

NUMERO DE EMPRESAS	GIRO/ACTIVIDAD
361	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
260	Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación
246	Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
191	Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos
185	Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes

# Descripción del proyecto



En las empresas, la innovación y el desarrollo tecnológico son variables importantes que impactan el nivel general de competitividad y mejores oportunidades (Arechavala, 2014), investigadores en el tema refieren un fenómeno característico en economías emergentes como México sobre la tendencia internacional en el surgimiento de empresas tecnológicas capaces de descubrir oportunidades y nichos de mercado a partir de ello (Becerra, Serna y Naranjo, 2013; Bruton, Dess y Janney, 2007; Bruton y Rubanik, 1997; Dutrénit, Vera-Cruz y Arias Navarro, 2003; Lau y Bruton, 2011, citados en Arechavala, 2014).

Las ciudades con mejores condiciones de centralidad, accesibilidad, diversidad económica, mano de obra mejor calificada y el entorno de innovación y cooperación, será donde se encuentre el empleo y se situarán los centros urbanos y sus jerarquías metropolitanas (citado en Medina, Chica y Marmolejo, 2014: 46).



El portal web Ciudad Creativa Digital®, Ciudad Creativa “es la renovación de un entorno urbano para consolidar un espacio para las personas, un escenario moderno e interconectado donde el talento y la creatividad generan conocimiento, impulsan el uso de nuevas tecnologías y mejoran la calidad de vida en la Zona Metropolitana” (Ciudad Creativa Digital, 2018).

México es uno de los mercados principales en la región latinoamericana para diseño de software y desarrollo de videojuegos, es un semillero de talentos en las tecnologías de información; junto a condiciones macroeconómicas, infraestructura, entorno natural e histórico, sus programas de apoyo, la competitividad del sector creativo y tecnológico del país, lo hacen más atractivo (Ciudad Creativa Digital, 2018).

La CCD representa un espacio geográfico donde convergen instituciones, empresas y el sector urbano a fin de concebir la innovación en la ZMG como eje estratégico de conexión y aprovechamiento de recursos materiales, económicos, y tecnológicos, dirigida por la Secretaría de Economía y Proméxico en cooperación con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), cuya sede es el corazón de la ciudad.





Se vislumbra reactivación y regeneración del Centro Histórico de Guadalajara (Ciudad Creativa Digital, 2018) busca: impulsar la renovación urbana, desarrollo armónico y ordenado, modernizar infraestructuras y servicios, la habitabilidad, la vivienda, la movilidad no motorizada, la preservación, recuperación y aprovechamiento del patrimonio edificado.

Plantea un modelo de desarrollo urbano inteligente replicable a México y América Latina, con espacio atractivo, infraestructura, calidad de vida, identidad e historia, seguridad, limpieza y sustentabilidad, actividad cultural y económica, y su diversidad de usos; enfocado en la producción de medios digitales.





Se aplicaron de manera personal encuestas a los dueños de las empresas en la zona, lo que permitió saber el dominio de información sobre el proyecto de transformar esa zona antigua y tradicional del centro histórico de Guadalajara. Se utilizó el programa informático *DYANE (Versión 4)*, *Diseño y Análisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados*. (Santesmases, 2009).

# Conclusiones

El objetivo de transformar el centro de la ciudad de Guadalajara en un entorno urbano conectado tiene que ver con los aspectos generales de la zona, la accesibilidad, el mantenimiento e imagen; se percibe que la mayoría de los encuestados aprueban la CCD, aunque perciben de regular a bien el proyecto.

Finalmente, contar con estrategias adecuadas para dar a conocer las acciones que están realizando para que exista una coherencia entre el entorno donde se desenvuelve y el proyecto, de tal manera que los comerciantes perciban un beneficio integral en donde ellos puedan mejorar sus condiciones económicas y pertenecer al sector comercial que se beneficiará conforme se ponga en marcha cada etapa prevista a corto y mediano plazo.





**ECORFAN®**

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- ([www.ecorfan.org/booklets](http://www.ecorfan.org/booklets))